

Technologies @ Innovations

H O S P I T A L I È R E S

Numéro 11 / TRIMESTRIEL



DOSSIER



Hôpital, Patients, Système d'information

POINT DE VUE

Par Jeanne Bossi, secrétaire générale de l'Agence des Systèmes d'Information Partagés de santé (ASIP Santé)

Hôpital numérique : quand l'expertise est de mise

Le CH d'Épinal et le CHU de Nantes ont choisi de s'appuyer sur l'expertise du réseau Leader Health pour les accompagner dans la mise en œuvre opérationnelle de leur futur hôpital numérique.

Les villes d'Épinal et de Nantes sont toutes deux engagées dans un projet majeur : la construction d'un hôpital numérique. Pour la première, l'objectif d'ouverture se situe à l'horizon 2015.

« Nous avons décidé de faire en sorte de disposer d'un établissement qui sera à l'état de l'art architectural, explique Thierry Gebel, directeur du CH d'Épinal, l'hôpital numérique est un concept assez global qui repose sur plusieurs piliers. Il doit d'abord être communiquant vis-à-vis de l'intérieur mais aussi de l'extérieur. Il doit également être intelligent avec la géolocalisation et la détection des équipements mais aussi avec les patients, la gestion des énergies, du réseau électrique, des déchets... Le troisième pilier consiste à mettre en place une logistique automatisée. Utiliser les dernières technologies pour faire en sorte que le travail des soignants soit facilité par l'automatisation et pour garantir une traçabilité et une sécurité optimale du point de vue du patient. Le quatrième pilier est d'utiliser ces TIC pour faire quelque chose d'éco-citoyen, un établissement qui laisse une

empreinte écologique moins importante ».

S.I. et NTIC

À Nantes, le projet est lié à celui du regroupement de l'ensemble du site de court séjour sur l'île de Nantes à l'horizon 2020. « Dans le cadre de ce projet, le CHU a affiché la volonté de faire de son système d'information et des NTIC un des piliers de la performance tant en matière de gestion que de transformation des organisations, détaille de son côté Anne-Claire Swan, directrice du CHU et responsable du projet, nous avons souhaité mandater un consultant permettant de nous aider à déterminer à la fois les opportunités et les conditions de mise en œuvre d'un hôpital numérique que nous faisons reposer sur cinq piliers : optimiser l'espace et les surfaces foncières ; disposer d'un système d'information intégré, centré sur le patient couplant à la fois une base administrative et une base production de soins ; décharger les charges logistiques et techniques en les automatisant au maximum ; rendre le bâtiment intelligent en facilitant l'accessibilité des patients, en optimisant les flux à la fois du programmé et du non-programmé et, dernier élément, insérer le futur hôpital dans son environnement urbain ».

Les deux établissements ont choisi Leader Health, pour les accompagner dans la mise en œuvre de leur futur hôpital numérique. « Ils interviennent au stade de l'élaboration de l'architecture de notre bâtiment, précise Thierry Gebel, pour que nous prenions les meilleurs choix technologiques en fonction de nos besoins et pour que l'architecte nous propose un bâtiment adapté aux prescriptions technologiques. Ils connaissent très bien l'état de l'art ainsi que le marché. Ils ont un mode de travail très participatif avec des groupes de travail composés des différents professionnels représentatifs des différentes catégories de l'hôpital. L'objectif est vraiment de faire émerger les idées

des groupes et faire en sorte qu'elles puissent être ensuite transposées à nos objectifs généraux ».

Expertise

À Nantes, la méthode participative de Leader Health semble également faire l'unanimité. « Elle a en effet été appréciée au sein des groupes mobilisés tout au long de la mission, confirme Anne-Claire Swan, que ce soit du côté des fournisseurs ou des médecins avec qui nous avons conduit un séminaire spécifique qui s'est bien déroulé. Ce qui est intéressant, c'est que cela oblige à mettre des fournisseurs et des clients autour d'une table et à penser en commun circuit du patient ». Choix des technologies, des stratégies, analyse des retours sur investissements, les différents axes de la mission Leader Health ont tous été menés en impliquant les différents acteurs du projet. À Épinal, la satisfaction est totale. « Ce sont des gens qui sont à l'écoute, reprend Thierry Gebel, ils essaient vraiment d'adapter leurs réponses à votre besoin. Dans le domaine de la santé, ils possèdent des professionnels aguerris et des experts de très bon niveau. Mes deux mots clés sont : écoute et compétence. J'ai eu d'autres expériences avec des consultants dans d'autres domaines qui venaient avec leurs idées préconçues et ne s'adaptaient pas vraiment au besoin tel qu'on l'exprimait ». Un satisfecit partagé par le CHU de Nantes. « Ils ont une bonne connaissance du système d'information, de l'état de l'offre industrielle et de ce qui se passe en termes d'hôpital numérique au sein des pays européens et même en dehors, notamment sur les États-Unis, conclut Anne-Claire Swan. À Nantes, il y a une réelle volonté d'avancer en ce sens et une prise de conscience importante et collective de la nécessité d'y aller. Nous n'avons donc pas d'appréhension sur l'hôpital tout numérique. Au contraire, cela fait partie des retours plutôt très positifs ». ■



HOPITAL NUMERIQUE @ Leader Health

La société Leader Health installée à Genève est un réseau d'experts internationaux reconnus, la plupart en activité et ayant réussi le réingéniering d'un hôpital grâce notamment à l'utilisation des technologies. Fort de ces expériences et des missions déjà réalisées, Leader Health s'impose comme l'un des leaders du marché en matière d'assistance à maîtrise d'ouvrage pour concevoir des hôpitaux utilisant le meilleur des technologies numériques sous toutes leurs formes. Ces hôpitaux à l'état de l'Art sont plus efficaces, mieux préparés à s'intégrer dans un réseau de soins ou de santé à l'échelle d'un territoire, et plus orientés vers le patient. Leader Health, qui ne vend que des prestations de conseils, consacre plus de 20% de ses ressources à recueillir l'information et à auditer les bonnes pratiques. Ainsi Leader Health dispose d'une connaissance des modèles qui ont réussi et une parfaite maîtrise de l'offre industrielle.

Le savoir-faire de ses consultants parlant français ou anglais permet au travers d'une méthodologie protégée de mettre au service des décideurs hospitaliers une assistance réellement efficace aux différentes étapes de la conception et de la réalisation d'un nouvel hôpital ou à l'occasion d'une importante rénovation. Outre l'aide à la conception d'un hôpital numérique à l'état de l'Art, Leader Health peut également accompagner les hôpitaux et cliniques au stade de la consultation des entreprises, pour intégrer dans le cahier des charges les exigences de ROI et la stratégie de déploiement, et/ou analyser les réponses des industriels. Enfin, pour tous les projets déjà en cours, Leader Health sait mesurer l'état du projet par rapport à l'état de l'Art et proposer les mesures d'amélioration encore possibles au stade d'avancement de la construction ou rénovation.

Leader Health peut également assister les maîtres d'œuvre, au stade du programme technique détaillé, pour concevoir la trame organisationnelle d'un hôpital « tout numérique » et l'intégrer dans l'expression des besoins, au stade du concours, pour participer à la traduction architecturale des invariants organisationnels IT définis dans le

programme technique détaillé, au stade de l'avant-projet sommaire, pour aider à traduire les invariants organisationnels de l'hôpital numérique en invariants architecturaux.

La méthodologie Leader Health

La vision de l'hôpital numérique, développée par Leader Health, repose sur deux pré-requis technologiques : la convergence technologique des voix, données et images sur le même réseau IP et le Dossier patient Electronique. À partir de ses connaissances précises des offres industrielles, des hôpitaux de référence et des organisations hospitalières, Leader Health met en œuvre une méthodologie sans faille qui repose sur une démarche participative, conduite par des experts, centrée sur les processus analysés sous l'angle client/fournisseur. Elle se traduit par une vision systémique déclinée sur les 4 fondements suivants :



- un **hôpital communicant** pour l'ensemble des acteurs internes (SIH) et externes (e-Health),
- un **bâtiment intelligent** doté d'une capacité de suivre les biens et les personnes, de détecter des anomalies et des modifications de son environnement pour améliorer la sécurité, les flux et le confort du patient,
- une **logistique robotisée et automatisée** minimisant les surfaces de stockage et les interventions humaines pour les transports, et générant de forts gains de productivité,
- des **infrastructures éco-techniques** conçues pour un l'hôpital plus économe en énergie.

Cette démarche cadrée par les objectifs stratégiques du site aboutit à définir une vision d'un hôpital numérique parfaitement adaptée au contexte local mais s'appuyant sur les meilleures solutions éprouvées internationalement.

Pour en savoir plus www.leaderhealth.ch.